

Ogni anno YouGov BrandIndex misura quali sono i marchi più forti e popolari in Germania, sulla base di interviste rappresentative della popolazione tedesca, che - per la classifica 2014 - sono state 700.000, condotte dall'inizio di settembre 2013 fino a fine agosto 2014.

Nella categoria "Accessori e servizi per l'auto", il marchio Michelin, con 31,8 punti, è risultato il preferito dai consumatori tedeschi. Subito dopo si è piazzato Continental, con 30,9 punti, seguito da Goodyear (27,2). La classifica continua con un marchio che non ha a che fare con i pneumatici: Dekra, con 24,8 punti. Infine anche Bridgestone è rientrato nella rosa dei marchi più popolari in Germania, con un risultato di 23 punti.