

Richard J. Kramer, presidente e amministratore delegato di Goodyear, sarà parte attiva del vertice mondiale della gomma, che si terrà a Singapore il 24-25 marzo, e discuterà con i delegati sulle tendenze attuali ed emergenti di questo settore industriale. Il tema del World Rubber Summit 2015 è “Produttività e sostenibilità per il mercato di domani - quali sono le tendenze?”. Sarà quindi interessante capire come i leader mondiali stiano adeguandosi ai rapidi cambiamenti dell’economia globale e ai nuovi paradigmi generali che interessano l’industria della gomma e dei pneumatici.

Kramer presenterà a Singapore quelle che per Goodyear sono le priorità strategiche per creare del valore sostenibile per tutti i propri azionisti. Goodyear, che è oggi il terzo produttore mondiale di pneumatici, in termini di fatturato, impiega 68.000 collaboratori e produce in 50 siti nel mondo. I suoi due centri di ricerca si trovano invece in Ohio e Lussemburgo e lavorano per sviluppare prodotti e servizi sempre più innovativi e performanti.