

Yokohama ha iniziato a realizzare una serie di mini-film con protagonisti i giocatori del Chelsea, squadra di cui è sponsor a partire dal luglio 2015. Il primo video è stato pubblicato il 5 febbraio sul canale Youtube di Yokohama, sulla pagina Facebook Yokohama Chelsea FC e su quella analoga di Twitter. I mini film includono una breve presentazione introduttiva di Yokohama, la dimostrazione di alcune tecniche da parte dei giocatori e l'introduzione di vari prodotti e tecnologie del produttore di pneumatici. Saranno postati otto mini-film, uno ogni due settimane, fino alla conclusione della stagione di Premier League 2015-16. Disponibili in sei lingue, giapponese, inglese, indonesiano, thailandese, cinese e russo, i video hanno l'obiettivo di colpire i fan, offrire contenuti divertenti ma anche aumentare la conoscenza e l'interesse per l'azienda.

Il primo mini film vede protagonista il centrocampista del Chelsea e della nazionale brasiliana Willian, che spiega i calci di punizione, sostenendo che "la pratica rende perfetti" e che simulare la punizione più e più volte porta a realizzare il calcio di punizione ideale nelle partite vere. Il riferimento è alle innovative tecnologie di simulazione di Yokohama, come quelle che studiano le onde acustiche e quelle aerodinamiche, che contribuiscono a migliorare le prestazioni dei pneumatici.