Meno di tre mesi dopo aver esteso la partnership con il VfL Wolfsburg, Linglong Tyre ha fatto un ulteriore passo avanti con la squadra di calcio tedesca: a partire da questa stagione, il logo del produttore di pneumatici apparirà sulle maniche sinistre delle maglie dei giocatori durante le partite di Bundesliga e DFB Cup.

“Questo accordo sottolinea la stretta associazione tra Linglong e il VfL Wolfsburg, poiché la manica è in definitiva uno degli spazi pubblicitari più attraenti e efficaci offerti da un club della Bundesliga”, ha affermato l’amministratore delegato di VfL Wolfsburg, Michael Meeske. “.”

Linglong è il partner esclusivo per i pneumatici del Wolfsburg dal 2015. Le due parti hanno firmato una proroga di tre anni il 23 maggio, durante un tour del club in Cina.

“Da partner principale a sponsor della manica, negli ultimi quattro anni e mezzo la collaborazione tra Linglong e VfL Wolfsburg ha continuato ad approfondirsi”, ha affermato Feng Wang, amministratore delegato di Linglong Tire. “Siamo felici di mantenere questa relazione e promuovere la globalizzazione del marchio Linglong e speriamo di assistere a un futuro luminoso insieme a VfL Wolfsburg.”