Per tre mesi, dal 20 marzo al 20 giugno 2017, Hankook da vita ad un evento di comunicazione ad alto impatto visivo: la cosiddetta 'Domination' dell'area di servizio Brianza nord ad Agrate, sull'autostrada A4 Milano Venezia, una delle tratte a maggior flusso di veicoli giornalieri d'Italia.

Grazie alla collaborazione di Ad Moving, concessionaria esclusiva dei mezzi pubblicitari di Autostrade per l'Italia Spa, e di Autogrill, leader a livello nazionale per la ristorazione autostradale, il marchio Hankook diventa protagonista del contesto, all'esterno ed all'interno del locale di ristoro, con formati tradizionali e innovativi per 400 mq complessivi di esposizione.

La creatività sarà incentrata sul pneumatico Ultra High Performace **Ventus S1 Evo2** e sul 4 stagioni, **Kinergy 4S**.

Il Ventus S1 evo2 è stato sviluppato partendo dalla tecnologia impiegata nel campionato DTM. Il Ventus S1 evo2 garantisce alte prestazioni e rispetto dell'ambiente, grazie alla minimizzazione della resistenza al rotolamento e all'ottimizzazione del profilo del battistrada. Garantisce la massimizzazione della performance su asciutto grazie ai tasselli con rigidità ottimizzata. Il Kinergy 4S garantisce sicurezza e comfort tutto l'anno. Le scanalature estive garantiscono alte performance ed una maggiore sicurezza nelle manovre rapide in curva sul fondo bagnato e asciutto. Le scanalature invernali garantiscono prestazioni elevate su neve e ghiaccio.

La Domination è un progetto di grande visibilità che contribuisce all'incremento della brand awareinsieme alle altre attività di comunicazione pensate e realizzate per il 2017.