

Con 84mila visitatori da 86 nazioni in quattro giorni, Verona si conferma capitale per le filiere dei trasporti, della logistica e delle macchine per costruzioni e stradali. Hanno chiuso domenica Transpotec Logitec e Samoter con Asphaltica, saloni di settore organizzati rispettivamente da Fiera Milano e Veronafiere, per la prima volta in contemporanea nel quartiere fieristico veronese, con la presenza di **780 aziende espositrici** da 25 paesi, 10 padiglioni e 6 aree esterne occupate per un totale di oltre **84mila metri quadrati** netti.

☒ Numerose anche **le partecipazioni del settore pneumatico e ruota**, che hanno presentato la loro offerta per il settore dell'autotrasporto. I migliori stand di produttori di gomme erano quelli di **Continental**, presente sia con le gomme che con i prodotti **VDO**, **Giti Tire**, che ha sottolineato con uno stand di grande impatto il rebranding da GT Radial a Giti per il settore dei veicoli commerciali, e **Intergomma**, che, come tutti gli anni, presenta in un'ampia area l'intera gamma di prodotti Aeolus. Un'ampia area espositiva anche per il produttore di ruote **Alcoa**, che ha approfittato della manifestazione veronese per presentare il nuovissimo prodotto in grado di ridurre notevolmente il peso del mezzo.

Erano presenti con box di dimensioni ridotte e in collaborazione con FAI, Tutto Trasporti e DAF, rispettivamente **Pirelli**, **Hankook** e **Michelin**.

Altri protagonisti del settore sono stati **Triangle - Sunebo**, presente nell'area Samoter con la gamma completa, dal vettura al movimento terra, **Mai Italia** e, nell'area esterna, **Max Solution**, in collaborazione con **ATG**. Interessante anche la presenza di **RGO - Ruote Gomme Officine Srl** di Ferrara, che si propone come partner su misura per ogni esigenza legata alle ruote particolari, anche in piccolissimi lotti.

☒ Immane a questo appuntamento, **Pesci Attrezzature** ha presentato le nuove iniziative strategiche per quest'anno, nell'ambito delle attrezzature per le officine che trattano i veicoli commerciali e vogliono investire in qualità e professionalità.

La slovena **Veriga** ha presentato invece il suo vasto catalogo di catene per tutte le applicazioni.

Ecopneus ha invece presentato, con stand e conferenza stampa, le applicazioni con PFU per gli asfalti modificati e altre straordinarie soluzioni in grado di trasformare un rifiuto inquinante in nuovi prodotti ricchi di caratteristiche interessanti.

Presenti infine, non con i pneumatici, ma con un'offerta di **nastri trasportatori in gomma**, i marchi **Dunlop**, **Savatech** e **Salvadori**.



Le tre fiere rappresentano comparti fondamentali per lo sviluppo del Paese, come ha ricordato il sottosegretario alle infrastrutture e trasporti, Umberto Del Basso De Caro, inaugurandole mercoledì.

*«La scelta di lavorare insieme, di fare sistema e attivare sinergie con Veronafiere ha sicuramente portato i suoi frutti visti i risultati raggiunti dalle tre manifestazioni – dichiara **Roberto Rettani, Presidente Fiera Milano** -. L'edizione di Transpotec, in particolare, è per Fiera Milano una conferma del percorso intrapreso tre edizioni fa. I numeri dell'evento, l'ottimismo e la generale soddisfazione che si è respirata nei padiglioni confermano indiscutibilmente la manifestazione come la più importante e partecipata occasione di business per gli operatori del comparto in Italia. Il reale interesse dimostrato dal pubblico in fiera per le proposte delle aziende, che si è spesso tramutato in contratti, è frutto della ripresa e della nuova consapevolezza degli operatori ma anche segnale della volontà di rinnovare il parco macchine, offrendo un concreto contributo allo sviluppo dell'intero Sistema Paese, in termini di efficienza ed eco-sostenibilità».*

*«Il nostro obiettivo quali organizzatori di fiere – spiega **Maurizio Danese, Presidente di Veronafiere**, – è quello di realizzare manifestazioni in grado di essere strumenti di business e promozione efficaci a servizio di un intero settore. Il comparto delle macchine per costruzioni ha attraversato negli ultimi anni una delle più profonde crisi di sempre e Samoter 2017, insieme ad Asphaltica, ha rappresentato quindi sia una sfida che una grande responsabilità nei confronti delle imprese che hanno creduto con noi nel progetto di rilancio iniziato nel 2014. Il ritorno di numerose grandi case costruttrici, molti affari conclusi agli stand, operatori in crescita a livello quantitativo e qualitativo e aumento dei buyer esteri danno il segno del successo di questo 30° Samoter che guarda già con ottimismo alla prossima edizione».*