Faram Group, socio di Cosenza di Groupauto Italia, sta sponsorizzando in esclusiva con i loghi delle Reti Groupauto la manifestazione “Pompieropoli: dove fare il pompiere è un gioco da ragazzi” indetta dall’Associazione Nazionale Vigili del Fuoco unitamente all’Unicef, che si svolge nelle principali località turistiche della provincia di Cosenza così come in tutta Italia dal 24 aprile al 6 agosto.

La manifestazione “Pompieropoli” ha lo scopo di far capire ai bambini attraverso i giochi, l’importanza della sicurezza e della prevenzione facendogli superare diversi ostacoli con prove di “coraggio”, come il camminare su una trave restando in equilibrio, soccorrere qualcuno all’interno di una casetta invasa dal fumo, spegnere un incendio, etc… insieme al personale dell’ANVVF e VVF in servizio che al termine della manifestazione consegnano il “Diploma di piccolo Pompiere” ai giovanissimi partecipanti.

L’azienda sarà presente nelle tappe con le locandine e poster pubblicitari, striscioni esposti in loco, volantini e gadget. Il tutto seguito dai principali mass media locali (televisione, radio e quotidiani locali) oltre che dal web (siti istituzionali e social network).

FARAM