Per la seconda volta MOMO Tires si presenta con uno stand proprio alla fiera biennale Tyrexpo Asia di Singapore che si è svolta dal 21 al 23 marzo 2017.

Rispetto al 2015 MOMO Tires ha presentato una gamma rinnovata ed arricchita da numerose misure, ben **190 codici per il solo segmento estivo**. Oltre ad aver ampliato il numero di misure sono stati introdotti **due nuovi disegni** che vanno ad accrescere l'offerta di prodotto con un **totale di 9 disegni estivi**.

I nuovi disegni che sino stati esposti a Singapore sono **M 30 Europa**, disegno vettura e UHP che viene introdotto da quest'anno nel mercato con oltre 25 misure prodotte esclusivamente in Ungheria e **M 4 il nuovo All Season** firmato MOMO prodotto anch'esso in Europa.

"Con questo passo fatto tra il 2016 e 2017, MOMO Tires punta ad acquisire maggiori quote di mercato e a raggiungere anche quei mercati dove è presente una forte tassazione sui prodotti di origine asiatica", dichiara l'azienda. "Infatti l'interesse, dovuto alla **crescente notorietà del marchio** e alle nuove proposte, si è dimostrata più forte rispetto a due anni prima. Molti sono stati i passaggi e l'interessamento manifestato dai visitatori per il marchio italiano e sicuramente l'introduzione di questi due nuovi disegni ha dato un'ulteriore spinta".

Momo Tires ha già alcuni partner nel sud est Asiatico e dopo questa manifestazione si aspetta un'ulteriore crescita.