Il 20 agosto è iniziato il Nokian Tyres World Orienteering Championships, o WOC, a StrömstadI, in Svezia. A questa competizione, che finirà il 27 agosto, partecipano oltre 400 partecipanti provenienti da 46 paesi. Nokian Tyres è il title sponsor di questo campionato, perché, secondo Antti-Jussi Tähtinen, vice presidente del marketing e comunicazione di Nokian Tyres, l'azienda finlandese "dimostra la stessa mentalità di questa competizione: eccellere in condizioni eccezionalmente difficili attraverso l'intelligenza e la perseveranza. Questo è esattamente il motivo per cui Nokian Tyres è il title sponsor dei Campionati del Mondo di Orienteering per quest'anno e per il 2017."

"Nokian Tyres è un partner eccellente per noi, dal momento che lo sviluppo dei prodotti si concentra sul controllo delle condizioni difficili e l'eco-compatibilità, entrambi aspetti molto importanti anche per gli appassionati di orienteering. Siamo molto felici di avere Nokian Tyres come title sponsor", ha detto Tom Hollowell, amministratore delegato della Federazione Internazionale Orienteering.