

La Guida Michelin ha unito le forze con TripAdvisor e The Fork, mettendo insieme contenuti e licenze, per combinare le competenze gastronomiche selezionate di Michelin con la forza dell'enorme audience di TripAdvisor e del suo servizio di prenotazione TheFork. Insomma, un'alleanza tra colossi che può davvero rivoluzionare il mondo della ristorazione.

In particolare, TheFork acquisisce [Bookatable](#) ed espande la propria presenza anche in Regno Unito, Germania, Austria, Finlandia e Norvegia.

Questa partnership strategica consente di offrire esperienze gastronomiche ideali e un vastissimo accesso a ristoranti di alta qualità in tutto il mondo.

Tutti i 14.000 ristoranti selezionati dagli ispettori della Guida Michelin in tutto il mondo saranno presenti, con il loro rating in stelle, Bib Gourmand e piatti, sul sito di TripAdvisor e sulle relative applicazioni. Circa 4.000 ristoranti in Europa saranno inoltre presto accessibili e prenotabili su TheFork e sulla piattaforma digitale della Guida Michelin.

Inoltre, Michelin ha firmato un accordo per vendere [Bookatable](#) a TheFork, che potrà così consolidare la sua presenza nei mercati dove già è disponibile ed allargare il raggio d'azione anche in altri cinque Paesi: Regno Unito, Germania, Austria, Finlandia e Norvegia. Ciò significa che i 14.000 ristoranti prenotabili con Bookatable si aggiungeranno ai 67.000 già presenti su TheFork, creando la più ampia piattaforma online per la prenotazione di un pasto fuori casa.