

Per l'anniversario dei 125 anni della fondazione di Michelin una tra le tante iniziative per festeggiare questo avvenimento sarà un'attività particolare: l'azienda sta infatti invitando gli interessati a partecipare ad una "caccia al tesoro attraverso gli Stati Uniti che rappresenterà la più grande attività di localizzazione del mondo: geocaching"

Geocaching è una caccia al tesoro all'aperto in cui i partecipanti utilizzano dispositivi GPS per raggiungere delle specifiche coordinate, che indicano la posizione di un geocache (un contenitore) nascosto. La caccia al tesoro negli Stati Uniti inizierà a settembre, quando 1.600 manometri digitali per pneumatici a forma di Bibendum, l'omino Michelin, saranno nascosti in tutto il paese.

Ai cercatori sarà chiesto di scattare una foto dei loro manometri speciali e di condividerla su Facebook, Instagram o Twitter usando l'hashtag della campagna - #MichelinQuest - per vincere dei premi. Le dieci foto che meglio "dimostreranno lo spirito di avventura e l'importanza della mobilità" vinceranno un set di pneumatici Michelin, e saranno poi aggiunte sulla pagina Facebook MichelinUSA, dove la foto più apprezzata vincerà il premio finale.