

Stamford Tyres, azienda con sede a Singapore, in occasione della partecipazione al Tyrexpo Asia Show, ha presentato la sua strategia commerciale per la distribuzione in Europa dei pneumatici e delle ruote che produce negli stabilimenti che si trovano in Thailandia e Vietnam. Il vice presidente e responsabile per la distribuzione internazionale, Larry Lee, ha infatti dichiarato che lo stabilimento thailandese produce principalmente per i mercati esteri, Europa inclusa, mentre la fabbrica vietnamita lavora soprattutto per fornire prodotti ai mercati del sud est asiatico.

*“Nel nostro stand di Tyrexpo Asia Show non presentiamo alcun prodotto nuovo, né gomme, né ruote, ma proponiamo gli ultimi aggiornamenti della gamma di profili per autocarro, che abbiamo sviluppato negli ultimi sei mesi”, ha affermato Lee. “Saranno inoltre esposte le ultime novità del catalogo ruote per SUV in lega a marchio Stamford Sport Wheels (SSW).”*

Riferendosi all'Europa, il manager ha dichiarato che l'azienda *“continuerà a promuovere sempre di più la gamma dei propri prodotti, sia tramite dei rivenditori partner che tramite le vendite dirette, in quei Paesi dove non è ancora stata affidata la commercializzazione a dei distributori locali”*.

Il focus di Stamford Tyres pare dunque essere l'Europa, in questo momento, visto che dallo stand di Singapore Lee ha sottolineato che l'azienda vuole progressivamente crescere su base globale, a partire dall'Europa, che *“continua ad essere una parte importante della strategia dell'azienda nel prossimo futuro”*.