

Più di una tecnologia, la Formula E è uno sguardo nuovo sulla competizione. È pronta a scuotere l'ordine prestabilito e porta con sé un ricco potenziale di comunicazione. Il Campionato FIA di Formula E non è innovativo solo per la presenza di monoposto elettriche da corsa, ma perché propone una visione totalmente nuova della competizione. L'obiettivo è di raggiungere una nuova parte di pubblico, potenzialmente più numeroso di quello che attualmente segue le corse. Michelin coglie questa occasione per comunicare messaggi relativi alla sicurezza stradale e al rispetto per l'ambiente a un pubblico più vasto e giovane, per confermare l'importanza dello pneumatico nel concetto stesso di mobilità.

Correre nel cuore delle città

Uno degli aspetti fondamentali del campionato è che le gare si svolgono su percorsi che serpeggiano nel centro di alcune delle più grandi città del mondo, e che saranno seguite da potenziali utilizzatori di auto elettriche. Beijing, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Los Angeles, Miami, Berlino e Londra sono tra le città che ospiteranno le gare per la prima volta. È un trampolino di lancio per lo sviluppo dei veicoli elettrici, che possono contribuire in modo significativo al miglioramento della qualità dell'aria che respiriamo. Michelin è convinta che la mobilità elettrica è una delle soluzioni indispensabili al problema dell'inquinamento dei centri cittadini, e sta lavorando in partnership con i produttori di auto allo sviluppo di veicoli elettrici e ibridi di nuova generazione.

Un evento per l'innovazione

Gli organizzatori del Campionato FIA Formula E offrono al pubblico, più che una semplice gara, un grande evento in cui convivono passione per la competizione, innovazione e musica. Il contesto di ogni gara, l'e-Village, sarà un'area in cui nuove tecnologie saranno disponibili al pubblico in forma di attrazioni di tipo diverso. Per Michelin, come per gli altri partner coinvolti nel campionato, questa esposizione interattiva sarà un'occasione unica per comunicare sui temi dell'innovazione, da sempre nel DNA di Michelin, della sicurezza e del rispetto dell'ambiente, e di mostrare il contributo del Gruppo al progresso della mobilità. Il sabato in cui si svolge la gara si concluderà con un concerto di musica elettronica, presentato da DJ mondialmente famosi, uniti sotto l'egida del Ministry of Sound. Molte celebrità hanno già espresso il loro interesse e saranno presenti nei paddock. Tra questi, Leonardo Di Caprio e Sir Richard Branson. L'attore americano collaborerà con Venturi, produttore monegasco di veicoli elettrici, mentre il boss della Virgin ha creato un suo team.

Reale e virtuale: i due volti della Formula E

Una delle innovazioni più importanti legate al Campionato FIA Formula E è il nuovo modo di condividere la passione per la gara.

Grazie alla tecnologia d'avanguardia, gli spettatori potranno essere piloti virtuali in tempo reale, usando un video-game sviluppato con la nuovissima tecnologia GPS. Questi strumenti

virtuali permetteranno al pubblico di interagire con il mondo della Formula E più che con qualsiasi altra gara. La Formula E esaudisce così il desiderio espresso soprattutto dai più giovani, ed è l'occasione per sollecitare riflessioni sulla sicurezza stradale e sull'ambiente in un contesto appassionante. Questo è l'obiettivo di Michelin, in collaborazione con Formula E Holdings e FIA.

Un nuovo pubblico

Portando la gara nei centri urbani e offrendo un evento appassionante e interattivo, la Formula E attrarrà un pubblico vasto e giovane (18-30 anni). Per i partner, la Formula E è una straordinaria piattaforma per dimostrare il proprio know-how. Michelin coglie questa opportunità per spiegare il ruolo essenziale che hanno gli pneumatici nella mobilità sostenibile e per testimoniare l'impegno continuo del Gruppo nel campo della sicurezza e delle prestazioni, offrendo pneumatici sicuri, affidabili e in grado di offrire un significativo risparmio di carburante o di aumentare l'autonomia dei veicoli elettrici.

Partenza

Per la prima stagione, per permettere al campionato di partire nelle migliori condizioni possibili, gli organizzatori della Formula E forniscono ai piloti la stessa monoposto: la Spark-Renault SRT 01_E. Questo criterio è il modo per lanciare una nuovissima e rivoluzionaria disciplina sportiva. L'obiettivo del campionato è di stimolare le innovazioni nel campo della mobilità elettrica. Dalla seconda stagione, i piloti potranno partecipare con le proprie auto elettriche. Intanto, si sta lavorando a un sistema di ricarica wireless a induzione per la seconda stagione. Potrebbero essere messe in campo anche altre tecnologie avanzate. I diversi team selezionati dispongono già di partner tecnici - industrie, istituti di ricerca e università - con cui sarà possibile sviluppare soluzioni innovative. Il mondo "onnicomprensivo" della Formula E è perfettamente in linea con lo spirito di innovazione che caratterizza Michelin. Inoltre, rispecchia l'impegno del gruppo nella competizione, dal rally (FIA WRC) all'endurance (FIA WEC), nei cui campionati Michelin continua a riscuotere successi.

Programma Campionato FIA Formula E 2014-2015 (soggetto ad approvazione dei circuiti da parte della FIA)

1. Beijing (Cina): 13 settembre 2014
2. Putrajaya (Malesia): 18 ottobre 2014
3. Rio de Janeiro (Brasile): 15 novembre 2014
4. Punta del Este (Uruguay): 13 dicembre 2014
5. TBD: 10 gennaio 2015
6. Los Angeles (USA): 14 febbraio 2015
7. Miami (USA): 14 marzo 2015

- 8. Monte Carlo (Monaco): 9 maggio 2015
- 9. Berlino (Germania): 30 maggio 2015
- 10. Londra (Gran Bretagna): 27 giugno 2015