Hello Kitty da anni ormai fa impazzire le bambine giapponesi e di tutto il mondo, ma il successo è tale che si è pensato di sfruttare il marchio anche nel settore dei pneumatici. Presto, infatti, le mamme e i papà giapponesi potranno accontentare le figliolette comprando le gomme brandizzate con la gattina cartoon. Sembra uno scherzo, ma non è così: la coreana Nexen Tire e la giapponese Sanrio, che detiene i diritti del marchio del gatto, hanno infatti annunciato il lancio dei pneumatici Hello Kitty, che verranno introdotti nel mercato giapponese nell'estate del prossimo anno.