

Nel corso dell'ultimo decennio, la Russia è stata una delle migliori economie dell'Eurasia e anche il reddito disponibile del paese ha assistito a una crescita. Diverse case automobilistiche straniere stanno concentrando la loro attenzione alla costruzione di nuovi impianti automobilistici nel paese o ampliare la propria capacità di produzione esistente. Come risultato di questo ambiente positivo che circonda l'industria automobilistica del paese, il mercato dei pneumatici in Russia è testimone di una crescita continua. L'aumento dell'urbanizzazione, l'aumento del reddito disponibile e la bassa densità di veicoli continuano a far crescere il mercato automobilistico del paese. Il mercato dei pneumatici in Russia è dominato sia da marchi globali sia da aziende di pneumatici nazionali. I principali player operanti in Russia sono Yokohama, Nokian, Nizhnekamskshina, Continental, Pirelli, Bridgestone, Michelin, ecc.

Secondo "Russia Tyre Market Forecast & Opportunities, 2019", di Techsci Research, il mercato dei pneumatici del paese è destinato a superare i 6 miliardi di dollari nel 2014. Al momento è il segmento del ricambio che rappresenta la maggioranza della quota di mercato nel paese. La produzione automobilistica in aumento e le vendite di veicoli commerciali, autovetture, motocicli e veicoli OTR nel corso degli ultimi cinque anni guideranno le vendite di pneumatici di ricambio nel paese. Inoltre, la prossima Coppa del Mondo FIFA nel 2018 e l'ingresso della Russia nel WTO, che ridurrebbe i dazi all'importazione sulle automobili, fornirà una spinta ulteriormente all'industria.