

Reifen Essen 2014 ha visto Dobermann esporre i propri prodotti. L'azienda è presente solo da cinque anni in Europa, ma si sta dimostrando molto dinamica e con grande voglia di crescere. Dobermann è il brand internazionale dell'azienda venezuelana Covencaucho.

Ruggero Pecile, sales manager di Dobermann Europe, dichiara: "in Europa vendiamo solo accessori per la ricostruzione: i nostri envelop, ovvero le cuffie per la copertura del pneumatico che viene poi ricostruito. Questi envelop sono costituiti da una parte esterna e una interna che inglobano la gomma e grazie ad una valvola la mettono sottovuoto, per procedere poi alla vulcanizzazione, facendo in modo che il nuovo battistrada aderisca alla carcassa, creando il pneumatico ricostruito." Anche se Dobermann vende solo gli accessori per la ricostruzione, il mercato europeo è molto importante: "stiamo spingendo molto in Europa, i paesi in cui siamo più forti sono Spagna, Portogallo, Italia, Germania e Polonia. Consideriamo l'Europa anche come un ponte verso l'est, soprattutto verso la Turchia e l'Asia." Il mercato sudamericano invece ha visto una importante novità per l'azienda: "In Brasile il mese scorso al Pneushow Recaufair 2014 abbiamo presentato la nostra nuova linea di 16 battistrada."