AutopromotecEDU 2015 propone ai visitatori della fiera una serie di appuntamenti con degli workshop che tratteranno il tema del management giovedì 21 e venerdì 22 maggio:

Giovedì 21 maggio, ore 10.00 – Sala Blu: ***Attitudini per il postvendita. La parola a Roberto Vaccani***

Introducono Renzo Servadei (AD Autopromotec) e Umberto Seletto (Presidente AnticrisiDayOnlus)

Intervento di Roberto Vaccani (docente DES Bocconi) esperto di neuroscienze

Giovedì 21 maggio, ore 14.00 – Sala Blu: ***Il futuro in officina tra web, mobile e wearable device. Come le nuove tecnologie semplificheranno i processi di lavoro e le interazioni con gli operatori e i clienti***

Interventi di Christian Mondini (Senior Research area B2B dell'Osservatorio Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano) ed Emanuele Borasio (CEO WeAR)

Venerdì 22 maggio, ore 11.00 – Sala Blu: ***Trasformare miliardi di numeri in poche informazioni a valenza strategica per l'export: le schede Trade Catalyst***

Interviene Paolo Montesi (Unioncamere Emilia Romagna)

Il calendario completo degli eventi di AutopromotecEDU è disponibile sul sito di Autopromotec.