Dopo il successo dello scorso anno, anche quest'anno Kumho Italia e River hanno organizzato un viaggio incentivo per i rivenditori del Sud Italia. Gli invitati quest'anno sono stati il doppio dello scorso. Infatti, 100 ospiti hanno iniziato la loro vacanza domenica 9 settembre e altri 110 si sono uniti al gruppo per un weekend lungo da giovedì 13 fino al termine della vacanza, domenica 16 settembre.

Location per questo evento è stato il meraviglioso Porto Kaleo Resort, in Calabria.

Inoltre venerdì 14, mentre le famiglie si rilassavano godendo delle strutture del villaggio, gli 80 proprietari dei negozi sono stati coinvolti in un seminario Kumho. Durante questo incontro, il responsabile commerciale per l'Italia, Domenico Mastrogiacomo, ha mostrato le ultime tendenze del mercato, il nuovo portafoglio di prodotti con i più recenti primi equipaggiamenti e ha fornito diverse indicazioni su come progredire nel nuovo scenario competitivo. La presentazione è terminata a bordo piscina con un brindisi ai risultati ottenuti insieme.