

Nel 2016 in Italia la rete di assistenza agli autoveicoli (carrozzerie, centri di revisione, elettrauti, gommisti, meccanici, autolavaggi, autoconcessionari e stazioni di servizio) ha toccato quota 117.540 aziende. Rispetto al 2014, quando la rete di assistenza agli autoveicoli era costituita da 116.948 aziende, vi è stata una crescita dello 0,5%. I dati citati sono tratti dal volume "L'autoriparazione ed i suoi protagonisti" che è edito da Autopromotec e che verrà distribuito in occasione dell'apertura della prossima edizione di Autopromotec il 24 maggio prossimo presso il quartiere fieristico di Bologna.

Guardando nel dettaglio dei singoli settori, l'incremento maggiore negli ultimi tre anni si è avuto tra le imprese di autolavaggio (+13,3%), i centri di revisione (+8,3%) e i gommisti (+3,1%). In crescita è anche il numero dei meccanici e motoristi (+0,6% sul 2014). Rimane sostanzialmente stabile il numero delle officine dei concessionari (+0,2%), anche se il numero dei concessionari è in calo, come emerge da fonti diverse dal Cerved. Tre settori, invece, hanno il segno meno: si tratta delle stazioni di servizio (-4,6%), degli elettrauto (-3,4%) e dei carrozzieri (-0,4%). Analizzando la struttura della rete di assistenza agli autoveicoli a livello territoriale, si osserva che nel 2016 si è avuto l'incremento più alto della rete per lo più nelle aree del Centro e del Nord Italia, rispettivamente con l'1% e lo 0,6% di crescita sul 2014. Rimane sostanzialmente stabile la composizione della rete delle aziende di assistenza agli autoveicoli al Sud, mentre si registra una lieve crescita nelle isole (+0,5%). Nel dettaglio, tra le regioni italiane con il tasso di crescita più elevato tra il 2014 e il 2016 ci sono il Lazio con il 2,3%, la Lombardia e la Sardegna con l'1,5%.

✘ Da segnalare che i dati, per quel che riguarda i gommisti, parlano di 6.594 professionisti "puri", mentre coloro che svolgono il servizio gomme sono molti, molti di più. **[Già nel 2015 Ecopneus parlava di "oltre 37.000"](#)** e considerando che i dati di Autopromotec parlano di 43.686 meccanici e 3.851 concessionari, si potrebbe ipotizzare che a lavorare con i pneumatici siano oltre 50.000 professionisti.

Il punto sullo stato dell'arte e sulle tendenze della rete di assistenza e di autoriparazione degli autoveicoli si potrà fare ad Autopromotec 2017, dove accanto a numerose occasioni di dibattito vi sarà la possibilità di vedere quanto meglio offre l'industria internazionale per il settore delle attrezzature, della ricambistica e dei prodotti per l'autoriparazione.