

La presenza del marchio coreano Nexen Tire è sempre più diffusa in Europa e proprio l'espansione del mercato, grazie anche al nuovo stabilimento in Repubblica Ceca, è stato il tema del cosiddetto 'Purple Summit 2018', il 'meeting viola' che si è svolto a Manchester dal 20 al 23 aprile, in coincidenza con la partita di calcio tra Manchester City e Swansea City.

Al meeting sono stati invitati i distributori di tutto il mondo e **Travis Kang, CEO di Nexen Tire**, ha dichiarato: *“Lo scopo del Purple Summit è quello di approfondire le relazioni commerciali con i nostri più stretti partner commerciali globali, costruire reti, scambiare nuove idee e suggerimenti. Anche quest'anno il meeting, che si è svolto per la terza volta, è stato un successo”*.