

Che i concessionari vendano pneumatici e ruote non è una novità, ma che le case sponsorizzino online la vendita di questi prodotti, in particolare su Facebook, sì. L'azienda tedesca ha, infatti, realizzato una campagna sui social per pubblicizzare la vendita delle ruote invernali complete tramite i suoi concessionari. Considerando che la pagina Facebook della casa tedesca ha oltre 31 milioni di like e che con la pubblicità si raggiungono molte più persone di quelle che già effettivamente seguono la pagina, il potenziale numero di clienti raggiunti è davvero enorme.