

In Germania Vredestein ha escogitato una promozione originale per il consumatore finale: 15 euro da spendere su iTunes per chi acquista un treno di gomme estive. Dopo l'acquisto delle gomme è sufficiente inserire online i propri dati personali e la prova d'acquisto per ricevere, via posta, una card di Apple del valore di 15 euro, con la quale è possibile scaricare programmi, musica e altro dall'iTunes-Store. La promozione durerà fino alla fine del mese di aprile.