

Antonio Giardino, 44 anni, di Cosenza, assume il ruolo di country manager per l'Italia, dopo circa 3 anni alla guida delle vendite Italia del Gruppo Prometeon. *“Il mio percorso professionale, iniziato nel 2006 come venditore, è la dimostrazione che Prometeon Tyre Group crede ed investe sulle risorse interne all'azienda”*, ha dichiarato Giardino. Ulteriore conferma di ciò è la nomina a marketing manager Italia di Samuele Bernardi, cresciuto professionalmente all'interno del Gruppo, dove negli ultimi 5 anni ha rivestito diversi ruoli, sempre nella funzione marketing.

*“La priorità, nel mercato Italia, sarà quella di mettere al servizio di tutte le funzioni aziendali le competenze trasversali acquisite in oltre 10 anni di esperienza nel settore. Tutto ciò dovrà essere propedeutico al raggiungimento degli obiettivi qualitativi e quantitativi che Prometeon Tyre Group si è prefissata per il futuro”*, ha concluso Giardino.



Da sinistra Samuele Bernardi e Antonio Giardino, rispettivamente marketing manager e country manager per l'Italia.