

Timothy Manuel è il nuovo direttore vendite al ricambio della business unit consumer di Bridgestone Europe. Questo nuovo incarico va a sommarsi a quello attuale di Manuel, che è responsabile, a livello europeo, della strategia di canale di vendita (channel strategy) sia per la divisione vettura che moto. Il focus della sua attività, andando avanti, sarà sviluppare le vendite di pneumatici vettura in tutta Europa, lavorando a stretto contatto con le sei diverse regioni in cui il mercato è suddiviso per Bridgestone.

Manuel ha iniziato la sua carriera come consulente di PricewaterhouseCoopers in Belgio, per diventare poi direttore trading and purchasing in Speedy, azienda del Gruppo Kwik Fit, nel 2008. Nel novembre 2011 è diventato direttore operation in Speedy, prima di arrivare in Bridgestone Europe, come direttore generale della divisione consumer nel giugno 2013.