

Per il secondo anno consecutivo World Brand Lab ha dichiarato che Linglong è il marchio di pneumatici cinese considerato di maggior valore. Il dato emerge dalla classifica 'Top 500 Most Valuable Chinese Brands', che pone Longlong al 127° posto, primo tra i marchi di pneumatici, con un valore stimato in di 14.372 miliardi di yuan (2,30 miliardi di dollari), con un deciso miglioramento rispetto alla stima dell'anno precedente che era di 11.652 miliardi di yuan (1,86 miliardi di dollari).

La classifica di World Brand Lab è giunta ormai alla decima edizione e valuta le aziende sulla base di parecchi criteri, tra cui la performance finanziaria, le preferenze dei consumatori e il posizionamento di mercato.

World Brand Lab è un ente di consulenza per la valutazione dei brand, fondato nel 2003 a New York, che conta tra i clienti diverse organizzazioni commerciali e governative.