

Automechanika Frankfurt si è conclusa sabato 15 settembre, registrando un numero record di espositori e una crescita dello spazio dedicato agli stand e del numero dei visitatori rispetto al 2016. I visitatori, provenienti da 181 Paesi (un altro record), nei cinque giorni di fiera sono stati 136.000. Di questi circa 10.000 partecipavano all'evento per la prima volta. L'82% degli espositori ha dichiarato di avere raggiunto gli obiettivi che si era prefissato per lo show, mentre nel 2016 la percentuale si era fermata al 78%. Per quanto riguarda i megatrend, l'ente fiera segnala: digitalizzazione, veicoli puliti e auto classiche.

Detlef Braun, membro dell'Executive Board di Messe Frankfurt, ha affermato: *“La 25° edizione di Automechanika Frankfurt è stata il più grande e più internazionale vento della sua storia. Dall'11 al 15 settembre 2018, più di 5.000 aziende (nel 2016 erano state 4.843) hanno presentato il loro nuovi prodotti e soluzioni in un'area di circa 315.000 metri quadrati. Il feedback che abbiamo avuto dai nostri clienti non lascia dubbi: mai prima Automechanika è stata così focalizzata sul futuro. Tutti i settore dell'aftermarket automotive - industria, retail e officine - hanno risposto alle tendenze chiave, tra cui auto connesse, officine in rete, e mobilità sostenibile, offrendo una straordinaria gamma di innovazioni per i professionisti che hanno partecipato alla fiera”*.

Michael Söding, CEO Automotive Aftermarket di Schaeffler AG, ha così commentato l'esposizione: *“E' stata la migliore settimana dell'anno. Molto fornitori hanno presentato il futuro della riparazione dei veicoli, tra cui la realtà aumentata, e alcuni di loro lo hanno fatto con delle dimostrazione, come ad esempio Bosch”*.

Anche Manfred Baden, presidente della divisione Automotive Aftermarket di Robert Bosch GmbH, ha considerato questa edizione della fiera un grande successo: *“Automechanika continua ad essere la più importante manifestazione al mondo per l'aftermarket”*.

Robert Heismann, Director of Aftersales Business Development di Porsche AG, che partecipava per la prima volta a questa fiera, così ha commentato: *“Abbiamo potuto presentare le nostre innovazioni nel campo dell'elettromobilità e della digitalizzazione ad un ampio pubblico dell'aftermarket ed è esattamente quello che volevamo”*.

Il prossimo appuntamento con **Automechanika Frankfurt è già stato programmato dall'8 al 12 settembre 2020.**



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jens Liebchen



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



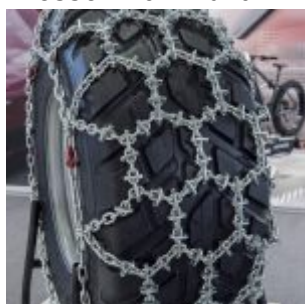
Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jens Liebchen



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografa Petra Weizel



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jens Liebchen



automechanika 2018 Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jens Liebchen



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jens Liebchen



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Jochen Günther



Messe Frankfurt Exhibition GmbH / Fotografo Pietro Sutera