

Michelin ha messo a segno negli ultimi mesi con il segmento dei pneumatici per aviazione una serie di contratti di fornitura importanti con Air France, KLM, Turkish Airlines e la russa Sukhoi. Il motivo di questi successi è dovuto in particolare, secondo quanto dichiara un recente comunicato stampa del produttore francese, alla speciale tecnologia NZG (Near Zero Growth), grazie alla quale i pneumatici sono più leggeri e possono effettuare il 50% di atterraggi in più rispetto alle gomme radiali tradizionali. Con i pneumatici Michelin le compagnie aeree sono in grado di ridurre i costi di manutenzione e di consumo carburante e le relative emissioni di carbonio. Michelin continuerà a sviluppare questa tecnologia, che considera vincente, nel suo Technology Center dove ogni anno investe 500 milioni di euro.