Bridgestone ha annunciato un importante cambiamento per la sua rete First Stop tedesca. Pnehage, uno dei più grandi rivenditori di pneumatici indipendenti del paese, acquisirà una quota del 75% di una joint venture creata con Bridgestone Deutschland per la gestione della rete. L'intenzione è che First Stop, tutti i suoi punti vendita al dettaglio, i centri che si occupano di ricostruzione e il network di partner - venga gestita da questa joint venture.

Pnehage Partners Group GmbH & Co. KG, società che è stata istituita da Pnehage per gli investimenti in marketing e servizi, servirà come piattaforma per la nuova partnership. I piani per la realizzazione della joint venture sono stati presentati alle autorità garanti della concorrenza della Commissione europea. Dopo l'approvazione da parte dell'autorità, Bridgestone avrà una quota del 25% in Pnehage Partners Group GmbH & Co. KG, e Pnehage Management GmbH & Co. KG la restante quota di proprietà.

L'indipendenza del Gruppo Pnehage non verrà influenzata da questa joint venture, riporta il magazine tedesco Neue Reifenzeitung, appartenente allo stesso gruppo di PneusNews. Pnehage Management GmbH & Co. KG e tutte le sue controllate rimangono al 100% nelle mani di Peter Schütterle, figlio e nipote dei fondatori della società. "Ci sentiamo onorati di provvedere alla futura gestione di First Stop. È un chiaro segno della stima che il modello di business indipendente possiede", ha commentato.

Yves Kerstens, Chief Operating Officer di Bridgestone EMEA, ha aggiunto: "Siamo convinti che la partnership con Pnehage fornirà a First Stop e alla sua forza lavoro un futuro luminoso."

Pnehage gestisce circa 90 punti vendita in Germania. All'inizio dell'anno ha ampliato la propria presenza attraverso l'acquisizione di Reifen Ehrhardt e dei suoi 27 centri.