

Goodyear presenta “ThinkGoodMobility Challenge” e invita i giovani *Millennials* di tutta Europa a trovare nuove soluzioni per far fronte alle sfide della mobilità del futuro, come traffico, inquinamento urbano, connettività, espansione demografica e sicurezza stradale.

Attraverso questa iniziativa, realizzata insieme a *ThinkYoung*, Goodyear invita gli studenti universitari europei di scienze, tecnologia, ingegneria, arte e design a proporre idee e progetti per costruire una mobilità *smart* fino al 2025, con particolare focus sui temi della sostenibilità, dell’efficienza, dell’accessibilità e della connessione.

Tutte le idee saranno analizzate da un gruppo indipendente di esperti del settore dell’auto, che comprende personalità di spicco dell’industria automobilistica, del mondo accademico e dei media, oltre ai rappresentanti di Goodyear e ThinkYoung:

- **Jeremy White**–Product Editor di **Wired Magazine UK**
- **Paul Jennings** – Professore di Experiential Engineering alla **Warwick University**
- **Thomas Engel** – Professore di Computer Networks and Telecommunications alla **University of Luxembourg**
- **Camille Feyder**–Research and Innovation Technologist di **Delphi Automotive**
- **Andrea Gerosa**–Fondatore di **ThinkYoung**
- **Carlos Cipollitti** – Direttore Generale del **Goodyear Innovation Center in Lussemburgo**

“Crediamo fortemente nei giovani e nel ruolo che giocano nella costruzione del futuro in termini di spinta all’evoluzione e al cambiamento. In Goodyear lavoriamo costantemente per sviluppare prodotti e servizi sempre più focalizzati su sicurezza, sostenibilità ed efficienza, per soddisfare le esigenze degli automobilisti di oggi e del futuro. Questo progetto, concepito insieme a ThinkYoung, è un ulteriore passo in questa direzione”, dichiara Carlos Cipollitti, Direttore Generale del Centro di Innovazione Goodyear al Lussemburgo.

Il Challenge fa seguito alla recente ricerca [“ThinkGoodMobilitySurvey”](#) in cui agli studenti universitari europei è stato chiesto di individuare le principali sfide dell’industria automobilistica per i prossimi anni. Da questo sondaggio è emerso che l’85% degli studenti italiani si aspettano di possedere un’auto nel 2025 e che la grande sfida dell’industria automobilistica sarà costruire veicoli efficienti nella gestione del carburante, dotati di “smart intelligence” e pneumatici adattativi e rispettosi dell’ambiente.

Per partecipare all’iniziativa è sufficiente visitare il sito thinkgoodmobility.com. Le domande di ammissione devono essere presentate da studenti universitari di Unione Europea e Turchia di età compresa fra il 18 e i 30 anni entro il 15 dicembre. I termini e le condizioni

sono disponibili on-line.

La metodologia della ricerca

Lo studio è stato condotto da Think Young per conto di Goodyear per approfondire le opinioni dei giovani sul futuro della mobilità. La ricerca si basava su 15 domande, somministrate a giovani universitari delle facoltà di scienze, ingegneria, arte, design e matematica, di età compresa fra 18 e 30 anni e provenienti da 12 paesi europei: Germania, Francia, Italia, Regno Unito, Lussemburgo, Slovenia, Belgio, Paesi Bassi, Spagna, Polonia, Svezia e Turchia. In totale 2.564 giovani hanno completato il questionario. Il lavoro sul campo è stato effettuato da maggio a giugno 2015.