Pirelli ha vinto la causa intentata contro Huawei per l'utilizzo del logo P8 su uno degli ultimi smartphone prodotti dalla casa cinese. Secondo la casa italiana e lo studio legale Ruccellai & Raffaelli, che ha assistito l'azienda, la P lunga ricorda molto da vicino quella del marchio Pirelli, perché ormai questo logo trascende l'ambito merceologico cui era inizialmente destinato, tanto da essere univocamente ricondotto all'immagine della società. Il tribunale di Torino ha dato ragione all'azienda della Bicocca e ha disposto il ritiro di tutto il materiale di marketing. Huawei ha affermato che si sta già adoperando, insieme alla sua rete vendita, affinché siano seguite le indicazioni del tribunale, ma ha anche aggiunto che farà ricorso per dimostrare l'infondatezza delle accuse.