

"Grazie al lavoro di Fabio Origlia e a tutta la clientela dell'area Nord-Ovest che segue i progetti Univergomma, in particolar modo legati al prodotto MOMO, quest'anno supereremo le 50 mila unità vendute". Così Massimo Peccia annuncia che i risultati raggiunti dall'azienda, in seguito all'**acquisizione di Origlia Pneumatici** alla fine del 2016, sono stati ampiamente superiori alle aspettative.

Questo successo impone però all'azienda toscana, impegnata nel migliorare continuamente il servizio ai clienti, di anticipare di un anno lo spostamento del magazzino e di aumentare così i volumi di stoccaggio da 80 mila pneumatici a oltre 120/150 mila, aumentando su tutti i settori la profondità di gamma. Univergomma e Origlia Pneumatici condividono dunque la decisione di spostarsi nella nuova sede di Volvera, in provincia di Torino, mentre il magazzino attuale sarà adibito a servizi logistici.