

Dal 18 al 27 settembre si è svolto il secondo tour di incontri formativi marchiati **MasterPro**.

Durante questa seconda tornata di serate lo staff **Olpneus**, affiancato dagli esperti **Pirelli**, che ha accolto con grande entusiasmo l'invito a collaborare alla realizzazione degli eventi, ha proposto il seguente tema: **“Pneumatici invernali: conoscerne gli aspetti tecnici per supportare il sell-out”**.

Il personale **Pirelli** che si è succeduto nelle diverse tappe, ha presentato e spiegato gli aspetti tecnici del pneumatico invernale, che possono essere utilizzati dal dealer nell'argomentare all'utente finale i vantaggi nell'utilizzo di pneumatici sviluppati per l'inverno. Pirelli infatti crede fortemente nella **formazione** del trade che rimane il consulente primario per l'utente finale, guidando quest'ultimo ad una scelta consapevole e motivata.

Queste l'esatta sequenza delle tappe:

- 18/09 Isola delle femmine (PA)
- 19/09 San Cataldo (CL)
- 20/09 Catania (CT)
- 24/09 San Basilio di Mottola (TA)
- 25/09 Cava de'Tirreni (SA)
- 26/09 Ostia (RM)
- 27/09 Lamezia Terme (CZ)

Con queste parole **Lirio Orlando** spiega la scelta dell'argomento: *“Abbiamo scelto il tema degli pneumatici invernali pensando all'imminente arrivo della stagione fredda, tuttavia, il focus principale sta nel sottotitolo poiché siamo assolutamente convinti che l'affiliato MasterPro debba prima di tutto conoscere approfonditamente il prodotto per saperlo poi argomentare alla propria clientela e riuscire così a differenziarsi dai competitors proprio su questo aspetto: **la professionalità.**”*

*“Durante questi 7 meeting abbiamo incontrato più di **200 clienti** che hanno potuto accrescere le loro conoscenze in merito alle normative e ai consigli tecnici sugli pneumatici invernali in maniera anche divertente, partecipando ad un quiz che ha permesso di, mantenere alta la concentrazione e aprire dei dibattiti molto coinvolgenti e quindi **augmentare il livello di apprendimento.**”* continua **Giulio Giambra** (Responsabile sviluppo network).

In conclusione, **Francesco Orlando** aggiunge: “Una delle tappe più interessanti, senza

nulla togliere alle altre, è stata sicuramente quella di **Roma** in quanto è stato il nostro primo meeting in zona, infatti in questa occasione abbiamo anche speso buona parte del tempo previsto per **presentare la nostra realtà** e tutte le persone che ne fanno parte.”

Alla fine dei MasterLAB è stato consegnato un **attestato di partecipazione** a tutti i presenti.



















