Nel weekend del 22 e 23 febbraio, si è svolta a Roma, in zona Trastevere, la Dealer Conference 2019 di Nexen Tire Italia.

L'evento si è aperto con un meeting, nel corso del quale l'azienda coreana ha presentato la propria strategia e i numerosi progetti in fase di lancio, tra i quali la nuova fabbrica europea, già operativa in Repubblica Ceca. In riferimento al nuovo stabilimento si è parlato anche di logistica, sulla quale la filiale italiana del Gruppo sta investendo a livello sia strutturale che organizzativo.

L'incontro è poi proseguito con una cena presso un rinomato ristorante della zona mentre il giorno successivo è stato dedicato ad una visita guidata ai Musei Vaticani.

"Il tempo trascorso insieme ha contribuito a rinnovare lo spirito di collaborazione reciproca", ha dichiarato l'azienda, ringraziando i partecipanti a cui ha dato appuntamento all'ormai prossima fiera Autopromotec.

START UP DEALER
CONFERENCE 2019

START UP DEALER CONFERENCE 2019