

La partnership, che dura da 57 anni, tra il fornitore di pneumatici Goodyear e NASCAR è stata rinnovata lunedì 3 ottobre per altri 5 anni. Il contratto in corso comprende la stagione 2012, allo scadere della quale, Goodyear continuerà a rimanere fornitore unico di pneumatici per la Sprint Cup, la Nationwide Series e la Camping World Truck Series fino al 2017.

“L’estensione del contratto rappresenta la continuazione di un rapporto tra esperti”, ha dichiarato Pierre Jambon, vice presidente del business off-highway di Goodyear. “NASCAR è sicuramente l’esperto di auto da competizione ed ha scelto Goodyear per la nostra capacità di fornire prestazioni straordinarie. Le performance dei nostri pneumatici su circuito confermano il valore del brand, ispirano fiducia ai piloti e aiutano a creare gare emozionanti per gli appassionati. Siamo onorati di continuare ad essere parte integrante del Nascar.