

Si chiama Revz, da Revolution e il nome non è scelto a caso: questa nuova gamma, infatti, segna l'ingresso nel segmento dei pneumatici radiali da moto per MRF Tyres e per il mercato indiano. L'azienda ha avviato una campagna digitale specificamente per comunicare in modo appropriato questo avvenimento. Oltre a creare una sezione interattiva per il sito web mrftyres.com, il produttore ha lanciato l'hashtag #RevzolutionIsHere, creando interesse anche su altri social media.

"La campagna Revz è un modo efficace per raggiungere il nostro pubblico", ha detto Koshy Varghese, vice presidente esecutivo di MRF per il marketing. "Usando il sito ufficiale MRF come fulcro del nostro lancio e con l'uso innovativo del gamification, ovvero informarsi giocando, abbiamo rafforzato la nostra immagine di marca come produttore innovativo e avanzato."

Il Revz appartiene alla serie MRF NV, una serie di pneumatici premium che comprende anche la gomma Mogrip e la Zapper.