

Thomas Fatho è il nuovo responsabile marketing di Falken Tyre Europe. Il manager proviene da quattro anni di esperienza presso Mitsubishi Deutschland e, per il brand di pneumatici del gruppo Sumitomo, si occuperà di analisi di mercato, comunicazione, relazioni pubbliche, trade marketing, motorsport ed eventi. Fatho riporterà a Markus Bögner, recentemente nominato direttore marketing e vendite, e guiderà un team di cinque persone.

“Falken Tyre Europe ha già da anni un marketing mix estremamente credibile, in particolare per l’impegno nel Motorsport , nelle relazioni pubbliche e nei social media”, ha dichiarato Fatho. “Falken è un marchio fantastico e carico di un potenziale estremamente positivo. Sono davvero contento di poter sviluppare questo potenziale e di accrescere ulteriormente la visibilità del marchio in Europa.”