Montare i pneumatici invernali per affrontare al meglio la stagione fredda non è mai stato così divertente: lo dimostrano gli ottimi risultati ottenuti dalla collaborazione tra Goodyear e il Milanese Imbruttito.

Il video incentrato sul “milanese imbruttito” alle prese con il cambio-gomme in vista di un weekend fuori porta ha infatti superato i 2 milioni di visualizzazioni su Facebook in meno di 20 giorni.

La volontà era proprio quella di comunicare in maniera scherzosa una questione seria come l’acquisto della “scarpa giusta” per viaggiare in sicurezza anche in inverno.

Il video racconta le avventure e le disavventure dell’ormai famoso personaggio milanese, che parte per la prima gita invernale al lago e decide di fare un salto dal suo gommista di fiducia per farsi montare i pneumatici invernali. Alla comicità del racconto è costantemente affiancato un messaggio importante: effettuare il cambio-gomme per tempo per viaggiare in sicurezza e in ottemperanza con le ordinanze invernali.