Si definisce un Peter Pan, nato per la comunicazione e le vendite e innamorato di Barcellona. E' Nicola Izzo, il nuovo direttore vendite di Membat per i paesi latini e del Mediterraneo, Italia compresa. Il suo primo obiettivo sarà trovare dei distributori e supportarli nella promozione del brand, incrementando le loro quote di mercato.

Il marchio Membat è nato a Barcellona, in Spagna, nel 2012 e si è presentato per la prima volta al mercato in occasione di Reifen Essen con i suoi primi quattro disegni: Enjoy, Passion, Flake e Icebreaker. Negli anni si è ampliata la gamma e il marchio è arrivato in diversi mercati europei e non: Francia, Spagna, Polonia, Giappone, Messico e Singapore, dove nel 2016 ha aperto un ufficio di rappresentanza.