

Dal 15 al 22 settembre si è svolto il viaggio incentive dei Falken Point italiani, organizzato ad Ibiza, studiato per abbinare alla giornata ufficiale con meeting e cena di gala, una settimana con particolari attrazioni nell'isola.

I Falken Point partecipanti erano clienti dei 2 distributori italiani Tagliabue Gomme Gross e Franco Gomme. Presente al meeting Gareth Passmore, direttore vendite Centro Sud Europa, Fabrizio Manfredi, responsabile del supporto vendite Italia e Malta, e Daniela Bolla, supporto vendite e rappresentante marketing.

Il meeting ha visto la presentazione di numerose novità per questo e il prossimo anno. I Falken Point hanno interagito nel corso della riunione con preziosi input, importantissimi per la crescita del network definito quest'anno #FalkenFam; il meeting si è chiuso con la tradizionale cena di gala.

Tra le attività più divertenti, un viaggio in esclusiva in catamarano, la partecipazione al concerto di David Guetta e lo show del Cirque du Soleil.



































































































