

Auto Massen, la più importante mostra commerciale della Scandinavia nel settore automobilistico, ha rappresentato per Sailun una grande occasione per incrementare la visibilità dell'azienda in Nord Europa.

La mostra, che si è tenuta a Goteborg dal 15 al 18 gennaio, ha visto la presenza della gamma di prodotti Sailun all'innovativo stand di Gummigrossen. Pannelli di visualizzazione bianchi, fluttuanti davanti a una parete viola intensamente illuminata hanno messo in grandissima evidenza i modelli esposti.

“La mostra è stata per noi un grande successo: abbiamo ricevuto moltissime richieste di approfondimenti e d'interesse in Sailun”, ha commentato Mats-Ove Eriksson di Gummigrossen. “Abbiamo accresciuto la consapevolezza del marchio e ne abbiamo elevato il profilo, il che darà luogo a un maggior numero di ordinativi e a ulteriori vendite”.

