Chi non ha sentito parlare del Leicester e della sua cavalcata verso il titolo 2016 della Premier League? Toyo Tire, sponsor ufficiale del club, per festeggiare questo incredibile evento, che è molto più simile ad una fiaba o alla storia di un film che alla vita reale, ha realizzato un video. L'ultimo clip della serie "Surprising the world – Only those who keep on driving can change the world", è stato lanciato a livello mondiale il martedì 10 maggio 2016.

La sede Toyo Tire UK si trova proprio vicino a Leicester e l'azienda è diventata sponsor ufficiale di questa squadra nel 2014, quando il club è stato promosso in Premier League.