

Marangoni Meccanica ha presentato la sua nuova corporate brand identity, che segna il passo con la [ricapitalizzazione e lo spin off dal Gruppo Marangoni](#) che sono stati finalizzati lo scorso giugno. L'operazione sta infatti evolvendo in un viaggio strategico, che ha l'obiettivo di offrire ai propri clienti un sostegno e un impegno ancora maggiori rispetto al passato.

La nuova identità aziendale riflette meglio la posizione di leader di mercato dell'azienda e dimostra chiaramente il ciclo di vita completo di macchinari e servizi offerti ai clienti in tutto il mondo. Il nuovo brand **Marangoni Machinery** e il nuovo logo sono pensati per funzionare molto bene su canali digitali e tradizionali. Evocano un sentimento di idee, dinamismo, collaborazione, movimento, positività, rapidità e velocità, che partecipano tutti insieme per ottenere la massima qualità e soddisfazione dei clienti.

Il **nuovo logo Marangoni Meccanica** è rappresentato da un font che esprime il concetto di modularità e passa da uno stile condensato a uno stile *bold stencil*. Le lettere hanno forme pure e regolari, che descrivono l'esperienza di Marangoni Meccanica e la metodologia dell'azienda. La parola "*Machinery*" completa il logo e descrive l'area commerciale dell'azienda, iscrivendosi in una base cromatica che stabilizza la composizione nel suo insieme e rafforza il messaggio. Il payoff "*customs.smart.innovation*" esprime infine i tre concetti principali della vision di Marangoni Meccanica:

- forte personalizzazione e unicità dei progetti
- grande propensione per modelli operativi agili
- costante capacità di evolversi in modo tecnologico

La scelta dei nuovi colori passa dall'arancione al blu scuro. L'**arancione** apporta vibrazioni calde e positive in un ambiente aziendale già molto energetico. Nella psicologia del colore, infatti, rappresenta l'avventura, l'ottimismo, la fiducia in se stessi e la socialità, che sono le caratteristiche principali di Marangoni Machinery. La combinazione con il **profondo blu notte**, che è anche un colore legato alla parte destra del cervello, trasmette concetti di intuizione, integrità e creatività.

"Riteniamo che il messaggio della grande responsabilità della nostra azienda, dello spirito pionieristico e degli alti ideali sia ben spiegato nel nostro nuovo logo", afferma **Riccardo Mastronardi**, nuovo CEO di Marangoni Meccanica.

Come effetto immediato della trasformazione, anche gli indirizzi di posta elettronica di Marangoni Meccanica sono cambiati in nome.cognome@marangonimachinery.com.

Il nuovo sito marangonimachinery.com è in fase di costruzione.