

Hankook Tires, official partner di UEFA Europa League, presenta in anteprima assoluta il trofeo che sarà assegnato al termine della Finale del prossimo 14 maggio, nella prestigiosa cornice dello Juventus Stadium. Il week end del 26/27 aprile, nella centrale Piazza San Carlo di Torino, sarà possibile immergersi nell'Hankook Europe Village, uno spazio espositivo dedicato al calcio e all'eccellenza sportiva all'interno di una tensostruttura che si sviluppa su un'area di oltre 250 mq.

Il progetto, ideato e realizzato per Hankook da Madison Mark - azienda torinese punto di riferimento in Italia per l'organizzazione di grandi eventi non convenzionali - è dedicato a tutti gli appassionati di sport e agli amanti del calcio in particolare, nonché ai numerosi turisti che visiteranno il capoluogo piemontese nell'ultimo fine settimana di aprile.

Durante la due giorni torinese, in attesa di conoscere le squadre che si affronteranno in Finale, il pubblico potrà "toccare con mano" il trofeo originale della UEFA Europa League, scattare una fotografia unica e irripetibile con la Coppa e misurare la propria abilità nei calci di rigore: i "calciatori" più performanti potranno vincere un biglietto di tribuna per assistere - insieme ad un accompagnatore - alla sfida dello Juventus Stadium.