

*“Ho scelto Momo perché il marchio piace e offre una ampia gamma di prodotti innovativi per il mercato, inoltre si presenta come un brand italiano”.* Con questa motivazione il titolare del punto vendita F.lli Bigalli di Empoli ha deciso lo scorso maggio di vestire i colori dell'insegna del network Momo Team. Il negozio di 300mq, con parcheggio, si trova a pochi passi dal centro cittadino di Empoli, sulla tosco-romagnola, una strada molto trafficata. La squadra è composta da tre persone, che offrono una vasta gamma di servizi: sostituzione e riparazione dei pneumatici vettura, trasporto leggero e moto, deposito per il cambio stagionale, revisioni, cerchi in lega e configurazione TPMS.

Lo storico marchio italiano ha un forte appeal sui consumatori finali e anche F.lli Bigalli ha ricevuto in questi mesi numerosi attestati di soddisfazione da parte dei clienti che hanno scelto i pneumatici Momo. *“In particolare il quattro stagioni M-4 Four Season - dice l'azienda di Empoli - sta acquisendo una buona fetta di mercato, soprattutto per l'equipaggiamento di vetture di medie dimensioni, che viaggiano su circuito urbano. È comunque in crescita anche la fascia di clienti che chiede questo prodotto per vetture di gamma superiore”.* Un'opportunità molto apprezzata dal gommista e dal cliente è la garanzia sui pneumatici, che, *“oltre ad essere un vantaggio oggettivo, dimostra al cliente finale quanto il prodotto sua di qualità.”*

Marchio, prodotti, servizi, ma non è tutto, perché la cosa più importante per F.lli Bigalli è il rapporto creatosi con Univergomma e il referente di zona: *“un mix formidabile che può portare solo grandi risultati per entrambe le realtà.”*











