

Si consolida in Sud Europa e in Italia la struttura di Giti Tire, con l'apertura di un ufficio a Vimercate, fuori Milano, e con la nomina di Lorella Maggiori a marketing manager per l'Italia e la Spagna. La nuova manager supporterà Corrado Moglia, General Manager per il Sud Europa, lavorando in partnership con la direzione e gli uffici marketing degli importatori esclusivi dei prodotti di Giti Tire e occupandosi dei principali marchi europei quali GT Radial, Primewell e Runway in stretta collaborazione con il team europeo di Marketing.

La nuova responsabile marketing ha maturato una solida esperienza presso Bridgestone South Region, dove si è occupata nel corso degli ultimi 8 anni delle principali leve del sales & marketing mix: prodotto, prezzo, pianificazione e analisi delle vendite e business intelligence. Lorella Maggiori, che ha un diploma universitario in statistiche e una laurea in scienze politiche, ha anche occupato ruoli sales & marketing presso Levi Strauss Italia e Mondadori Direct.

Corrado Moglia ha dichiarato: "I mercati italiano e spagnolo hanno mostrato nel corso degli ultimi mesi segnali di un rinnovato fermento nelle attività di vendita di pneumatici e, grazie ad una posizione chiave nel segmento intermedio del mercato, l'attrattiva dei marchi offerti da Giti Tire ci ha permesso di realizzare degli interessanti progressi nella diversificazione della nostra offerta."

"Recentemente abbiamo lanciato importanti programmi di marketing in questi Paesi ed è di fondamentale importanza ora avere risorse dedicate per garantire la corretta implementazione di questi progetti strategici."

"Il nostro obiettivo è di raggiungere la quota di mercato del 10% in tutti i principali Paesi europei per tutti i segmenti di mercato (vettura, SUV, trasposto leggero, trasporto pesante) entro il 2015 e per realizzarlo abbiamo bisogno di persone che per talento ed esperienza non siano secondi a nessuno. Lorella rispecchia perfettamente questi requisiti e sono felice di darle il benvenuto in Giti Tire."