Toyo Tire & Rubber ha presentato un video a sostegno e in omaggio al Leicester City Football Club, che ha incredibilmente vinto la Premier League l'anno scorso e che l'azienda giapponese sponsorizzerà anche nella prossima stagione, che inizia il 13 agosto.

Lo scudetto vinto l'anno scorso è stato il primo dalla fondazione della squadra, avvenuta nel 1884, con i festeggiamenti che hanno coinvolto 240.000 fan su un totale di 300.000 abitanti della città.

Il tema del video è "Surprise Again" e mette in mostra le aspirazioni del manager e dei giocatori. Secondo i rappresentanti Toyo "l'energia insaziabile e lo spirito competitivo del Leicester si integrano perfettamente con la visione globale del marchio Toyo Tires. Questo ha indotto la società a concludere un accordo di sponsorizzazione con il club per una terza stagione."