

Solo pochi giorni dopo la tavola rotonda e la diffusione dello studio di Goodyear Dunlop che annunciavano l'impatto positivo della legislazione europea sull'etichetta dei pneumatici nella scelta delle gomme da parte dei consumatori, una relazione di Lanxess e dell'associazione inglese di rivenditori NTDA descrive un quadro meno roseo. I dettagli dello studio non sono ancora stati resi noti, ma sembrerebbe che alla stragrande maggioranza dei consumatori i valori indicati dall'etichetta interessano poco. Bisogna tuttavia sottolineare che la ricerca di Lanxess/NTDA si limita al Regno Unito, mentre quella di Goodyear Dunlop si basa su interviste condotte in Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna e Polonia.