

Kumho Tyre rinnova la partecipazione all'edizione 2019 della più importante esposizione di settore. Con quasi 60 anni di storia alle spalle, Kumho ha presenziato a tutte le ultime edizioni dell'Autopromotec. Quest'anno esporrà la gamma rinnovata su un'ampia superficie presso il padiglione 20 stand C60, sul corridoio centrale.

I temi cardine su cui gira il concept dello stand sono quattro:

1. I primi equipaggiamenti di marchi prestigiosi quali Mercedes, BMW, Volkswagen, Renault, Jeep, ecc.
2. La qualità dei prodotti comprovata nei test comparativi
3. Le sponsorizzazioni sportive
4. L'ampiezza della gamma

*“La nostra costante presenza all'Autopromotec” dichiara **Domenico Mastrogiacomo**, sales e marketing manager “evidenzia l'importanza strategica che il mercato Italiano ha per Kumho, paese in cui ci siamo sempre distinti per una politica commerciale molto chiara e coerente.” E aggiunge “l'azienda, seppur storica, negli ultimi anni ha mostrato un notevole dinamismo grazie al rinnovamento di prodotti e tecnologie.”*

Il personale all'interno dello stand sarà a disposizione per mostrare ai visitatori le peculiarità del network **Kumho Platinum Club** e per consegnare un omaggio a coloro che condivideranno sui social uno scatto realizzato presso lo **stand C60 del Padiglione 20**.