

Tomket sponsorizzerà l'AC Fiorentina per tre stagioni con un contratto da Official Tire Partner che scade a giugno 2022.

Tomket non è un'azienda, ma un marchio privato del leader ceco nella vendita online di pneumatici **Nejlevnější PNEU**. Nell'e-commerce [eshop.tomket.com](https://eshop.tomket.com), disponibile in 13 lingue, italiano compreso, non viene dichiarato da chi vengono fatti produrre i pneumatici, ma si fa riferimento a partner tecnologici e produttivi in Europa e Asia.

Secondo quanto dichiara l'azienda, la vendita dei pneumatici Tomket per vettura e mezzi pesanti, con focus nel rapporto qualità prezzo, è *"in forte crescita"* e la sponsorizzazione della Fiorentina dimostra che l'Italia è uno dei mercati su cui puntare.

L'accordo siglato tra le due società, prevede che il marchio Tomket compaia su tutti i supporti ufficiali di visibilità, dal backdrop per le conferenze stampa ai led a bordo campo, con esclusività merceologica nel settore pneumatici.



**Radek Grill**, presidente e fondatore del brand ceco ha dichiarato *"L'Italia è un mercato strategico per lo sviluppo della nostra realtà e abbiamo ritenuto la Fiorentina una piattaforma di comunicazione ideale per raggiungere i consumatori italiani, facendo leva sulla comune passione per il calcio. Il nostro intento è quello di stabilire una partnership di lungo periodo con un Club che, come noi, si distingue anche per una particolare attenzione e sensibilità per temi e progetti di responsabilità sociale"*.

**Joe Barone**, consigliere delegato della Fiorentina ha aggiunto: *"L'attenzione che un*

*marchio internazionale e in ascesa, come Tomket, rivolge alla Fiorentina, ci conferma che il nostro Club, la città di Firenze e i nostri tifosi costituiscono un unicum che, anche fuori dai confini italiani, è molto apprezzato. Siamo contenti di legarci a Tomket per costruire insieme un percorso di crescita comune”.*

Un marchio su cui vorresti sapere di più? Consulta la [pagina BRAND di www.gripdetective.it!](#)

The screenshot shows the GripDetective website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gripdetective' and the tagline 'le gomme provate da voi'. To the right of the logo is a search bar with the placeholder text 'scrivi una recensione' and a dropdown menu showing '3'. Below the navigation bar are several filters: 'auto' and 'moto' (radio buttons), 'invernali', 'estivi', and 'all season' (radio buttons), and 'MISURE' (dropdown menu). Below these filters is a search bar with the placeholder text 'cerca per modello o brand di pneumatico' and a 'cerca' button. Below the search bar is a grid of tire brands starting with 'A', including Accelera, Achilles, Advance, Aeolus, Agate, Alliance, Altura, and Antyre.