Michelin conferma il suo interesse verso il settore delle calzature con un accordo con la ditta tessile cinese Jihua Group. Secondo il produttore di Clermont-Ferrand l'obiettivo è quello di "conquistare una quota importante a livello mondiale delle suole ad alte prestazioni e nel mercato delle calzature tecniche."

Jihua e Michelin, rappresentati dai rispettivi enti JV International e Michelin Lifestyle, intendono individuare soluzioni adatte ad un mercato che ha "fame di tecnologia". L'obiettivo della partnership è quello di produrre e distribuire suole ad alte prestazioni, al fine di garantire una quota di mercato del 5-10% (circa 500 milioni di paia di suole) nell'arco di cinque anni.

L'accordo con Jihua non è il primo di Michelin nel settore delle calzature. La società ha in precedenza collaborato con Babolat per le scarpe da tennis e badminton nel 2003, Le Chameau per degli stivali nel 2012 e Kempa per calzature da pallamano nel 2013. Ora sembra aver trovato un partner forte nel Gruppo Jihua, società leader mondiale nella produzione di abbigliamento da lavoro e attrezzature tecniche per i servizi di pubblica sicurezza: esercito, polizia e vigili del fuoco, uniformi per tute spaziali e scarpe. Jihua è presente in 65 paesi e ha un organico di 78.000 dipendenti. JV International disegna suole e collabora alla produzione di calzature tecniche da più di venti anni ed è responsabile del coordinamento di progetti a livello mondiale, dall'individuare le necessità fino alla produzione e alla fornitura di prodotti finiti.

La firma dell'accordo Michelin/Jihua è il secondo incrocio tra pneumatici e calzature di novembre: nei primi giorni del mese è stata siglata una partnership tra Timberland, Omni United e Liberty Tire Recycling. Le aziende prevedono di produrre e commercializzare una gamma di pneumatici con il marchio Timberland.